



ЗО 08 Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації
Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти *Перший (бакалаврський)*

Галузь знань	<i>05 Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>053 Психологія</i>
Освітня програма	<i>Прикладна психологія</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>Заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, осінній (7-й) семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>2 кредити ЄКТС/60 годин (6 год. - лекції, 2 год.- практичні заняття, СРС -54 год.)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, ДКР</i>
Розклад занять	<i>roz.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<u>Лектор:</u> кандидат юридичних наук, доцент Яшарова Марія Миколаївна telegram: @MY_13, e-mail: mariy-yasharova13@ukr.net <u>Практичні/Семінарські:</u> кандидат юридичних наук, доцент Яшарова Марія Миколаївна telegram: @MY_13, e-mail: mariy-yasharova13@ukr.net
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/NzExMTQ5OTI4MDk4?hl=ru&hl=ru&cjc=q2w6m66

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Щоб бути успішним на ринку товарів і послуг, поряд з наданням якісних послуг та реалізації якісної продукції, необхідно вирізнятися серед інших товаровиробників та надавачів послуг за допомогою торговельної марки, комерційного найменування. Щоб торговельна марка була успішною, необхідно правильно її оформити та підібрати класи. Щоб просувати нашу країну серед інших країн світу необхідно вирізнятися національними продуктами, зумовленими

географією, традиціями України. Цьому сприятиме реєстрація географічних зазначень, які виступатимуть своєрідною візитівкою нашої країни.

Опановуючи курс «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» здобувачі освіти отримають знання навіщо реєструвати торговельні марки, які торговельні марки є «сильними», які критерії правової охорони торговельних марок, як правильно підібрати класи для товарів та послуг, які права та обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку, що являє собою «комерційне найменування», коли виникає право на нього, зміст прав. Також здобувачі освіти отримають знання про географічні зазначення, їх критерії правової охорони, реєстрацію, особливості використання, особливо у зв'язку з Угодою про асоціацію України з ЄС, зміст прав на географічні зазначення та інше.

Предмет навчальної дисципліни – законодавчі, правозастосовчі, доктринальні положення щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання:

- знання та розуміння стратегії комплексної правової охорони торговельних марок (від вибору торговельної марки, підбору класів, її реєстрації та використання);
- вміння надавати консультації щодо комплексної охорони торговельних марок;
- вміння розмежовувати різні об'єкти комерційних позначень, їх правову охорону та практичне значення.
- вміння готувати юридичні документи щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.
 - Відповідно до вимог освітньо-професійної програми метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти:

- **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 1 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 3 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 6 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

- **Фахові компетентності спеціальності**

(ФК)

- ФК 4 Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.
- ФК 7 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

- **Програмні результати навчання:**

-
- ПРН3 Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.
- ПРН4 Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень та аналізу літературних джерел.
- ПРН6 Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.
- ПРН8 Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефаківців.
- ПРН19 Планувати та організовувати спільну інтелектуальну діяльність у ході вирішення прикладних завдань.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

В структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми підготовки фахівця першого (бакалаврського) рівня вищої освіти навчальна дисципліна «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» входить до переліку нормативних дисциплін.

3. Зміст навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	СРС
1	2	3	4	5
Розділ 1. Загальні положення про засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг (комерційні позначення)				
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості	7	1	-	6
Разом за розділом 1	7	1	-	6
Розділ 2. Право інтелектуальної власності на торговельні марки				
Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони	2	2	1	6
Тема 2.2. Набуття прав на торговельну марку в Україні.				6
Тема 2.3. Недобросовісна конкуренція: її види, механізми попередження, виявлення та протидії.				6
Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні				6
Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах				6
Разом за розділом 2	33	2	1	30

Розділ 3. Право інтелектуальної власності на географічні зазначення				
Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони	15	2	1	6
Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень				6
Разом за розділом 3	15	2	1	12
Розділ 4. Право інтелектуальної власності на комерційне найменування				
Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав	8	1	1	6
Разом за розділом 4	8	1	1	6
ДКР	-			-
Всього годин	60	6	2	54

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацьовувати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

4.1 Базова література:

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. С.Б. Булеци, О.І. Чепис. Ужгород: РІК-У, 2019. 488 с. (бібліотека Університету);
2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонової. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 539 с. (бібліотека Університету);
3. Інтелектуальна власність та авторське право: навчальний посібник/ І.М. Чістякова та інші. Київ: Каравела, 2019. 203 с. (бібліотека Університету).
4. Верба І.І. Основи інтелектуальної власності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / І. І. Верба, В. О. Коваль ; за ред. С. В. Чікіна ; НТУУ "КПІ". – 2-ге вид., перероб. і доп. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,20 Кбайт). – Київ: НТУУ "КПІ", 2013. – 262 с.: 23 іл. – Режим доступу <http://library.kpi.ua:8080/handle/123456789/2387>

4.2 Додаткова література:

1. Право інтелектуальної власності: навчальний посібник у запитаннях та відповідях/за заг.ред. О.І Харитонової. Х.: Одиссей, 2012. 192 с. (Теми 1-4)
2. Посібник для суддів з інтелектуальної власності /І.М. Бенедисюк та ін. К.: К.І.С., 2018. 424 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).
3. Тофіло А.В., Левічева О.Д. Набуття прав інтелектуальної власності. К., 2010. 322 с. (електронний ресурс) (Теми 2-3)

4. Методичні рекомендації з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг. К.: ДП «Укрпатент», 2014. 181 с. (електронний ресурс) (Теми 2.1 -2.2.).
5. Левічева О.Д., Кривошей С.Т. Складання та подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: практичний посібник. К., 2007. 40 с. (Теми 2.1 -2.2).
6. Левічева О.Д., Манцерова І.Ю. Складання та подання заявки на міжнародну реєстрацію знака згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків та Протоколом до цієї угоди. Практичний посібник. К.: ДП «Український інститут промислової власності», 2011. 110 с. (Тема 2.5).
7. Цивільний кодекс України: науково-практичний коментар (пояснення, тлумачення, рекомендації з використанням позицій вищих судових інстанцій, Міністерства юстиції, науковців, фахівців). Т. 6: Право інтелектуальної власності / за ред. проф. І. В. Спасибо-Фатєєвої. Х.: ФОП Лисяк Л.С., 2011. 592 с. (Коментарі та аналітика) (теми 1-4).
8. Право інтелектуальної власності: науково-практичний коментар до Цивільного кодексу України / за заг. ред. М. В. Паладія, Н. М. Мироненко, В. О. Жарова. К.: Парламентське видавництво, 2006. 432 с. (теми 1-4).
9. Іолкін Я.О. Торговельні марки в Україні та Європейському Союзі: монографія. К, 2011. 141 с. (Тема 2.1.)
10. Судова практика Суду Європейського Союзу у сфері інтелектуальної власності. К.: Твінінг, 2016. 220 с. (електронний ресурс). (Тема 2).
11. Капіца Ю.М., Ступак С.К., Воробйов В.М., Тверезенко О.О., Шахбазян К.С., Жувака О.В. Право інтелектуальної власності Європейського Союзу та законодавство України. К.: Видавничий дім «Слово», 2006. 1104 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).

Законодавство та відомчі акти:

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
3. Про правову охорону географічних зазначень: Закон України від 16 червня 1999 р. № 752-XIV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14>
4. Правила погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 4 серпня 2010 р. № 790. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0939-10#Text>
5. Порядок визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 15 квітня 2005 р. №228. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0471-05#Text>
6. Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: Затверджено наказом Держпатенту України від 28 липня 1995 р. №116 (в редакції Наказу Держпатенту №72 від 20 серпня 1997 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0276-95#Text>
7. Положення про Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 10 січня 2002 р. № 10. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0064-02#Text>
8. Положення про Комісію щодо погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом

Міністерства освіти і науки від 7 жовтня 2003 р. № 677. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0931-03#Text>

9. Інструкція про подання, розгляд, публікацію та внесення до реєстрів відомостей про передачу права власності на знак для товарів і послуг та видачу ліцензії на використання знака (міжнародного знака) для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 3 серпня 2001 р. № 576. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0718-01#Text>
10. Правила складання, подання та проведення експертизи заявки на реєстрацію кваліфікованого зазначення походження товару та/або права на використання зареєстрованого кваліфікованого зазначення походження товару: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 17 серпня 2001 р. № 598. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0772-01#Text>
11. Положення про Державний реєстр України назв місць походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 13 грудня 2001 р. № 798. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-01#Text>
12. Положення про перелік видових назв товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 12 грудня 2000 р. № 583. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0061-01#Text>
13. Порядок сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року №1716. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF#Text>
14. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20.03.1883 р.;
15. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14.04.1891 р.;
16. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків від 28.06.1989 р. (*Мадридський протокол*);
17. Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків від 15.06.1957 р.;
18. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків від 12.06.1973 р.;
19. Договір про закони щодо товарних знаків від 27.10.1994 р. (*TLT*);
20. Сінгапурський договір про право товарних знаків від 27.03.2006 р.;
21. Найробський договір про охорону Олімпійського символу від 26.09.1981 р.;
22. Лісабонська угода про захист зазначень місця походження виробів та їх міжнародної реєстрації від 31.10.1958 р.;
23. Мадридська угода про санкції за неправдиві та неправильні позначення походження виробів від 14.04.1891 р.;
24. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності від 15.04.1994 року (*Угода TRIPS*).
25. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014. Ратифіковано: 16.09.2014. Дата оновлення: 30.11.2015. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/984_011/page6.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності - www.wipo.int
2. Офіційний сайт EUIPO <https://euipo.europa.eu/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України www.me.gov.ua
4. Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («Укрпатент») – www.uipv.org

5. Навчальний контент.
Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)
5.1. Заочна форма

Назва теми лекцій, семінарів та перелік основних питань	К-ть годин лекцій	К-ть годин семінар.
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав. Завдання на СРС: Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет	1	-
Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав. Завдання на СРС: Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.	2	1
Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. Вибір переліку товарів і послуг. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку. Завдання на СРС: Кореспондуючі класи для товарів і послуг.		
Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза. Можливі рішення експертизи. Відкликання заявки. Поділ заявки. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення. Права і обов'язки, які		

впливають із свідоцтва. Використання торговельної марки. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації. Завдання на СРС: 1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації. 2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок		
Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою. Завдання на СРС: Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.		
Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах Реєстрація торговельної марки в іноземних державах. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС. Завдання на СРС: Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.		
Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.) Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення. Завдання на СРС: Правова охорона омонімічних географічних зазначень	2	-
Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень (2 год.) Заявка на реєстрацію географічного зазначення. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Експертиза заявки. Оскарження рішення. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення. Завдання на СРС: Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС		
Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.) Поняття комерційного найменування. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.	1	1

Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками. Структура комерційного найменування. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав. Припинення права на комерційне найменування. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування. Завдання на СРС: Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування		
--	--	--

6. Самостійна робота здобувачів освіти

При самостійному вивченні тем навчальної дисципліни «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» кожний здобувач освіти вивчає запропоновану літературу та знайомиться з усіма нормативними джерелами. Питання, які виносяться на самостійне вивчення необхідно законспектувати. Наявність конспектів є обов'язковою і враховується викладачем при підсумковому оцінюванні знань здобувачів освіти з усієї навчальної дисципліни. Основні завдання циклу практичних занять – систематизація, узагальнення та закріплення знань, набутих у процесі вивчення студентами лекційного матеріалу, опрацювання бібліографічних джерел основної, додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел. Практичні заняття також мають на меті засвоїти теоретичний матеріал з кредитного модуля «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації», набути розуміння суті законодавчих, правозастосовчих, доктринальних положень щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.

7. Політика та контроль

Правила відвідування занять. Здобувачам освіти рекомендується відвідувати лекції та практичні заняття. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність здобувачів освіти, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички. Відсутність на лекції не відпрацьовується, оскільки теми та питання лекцій і практичних занять співпадають. Згідно з «Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» заборонено оцінювати присутність або відсутність здобувача на аудиторному занятті, в тому числі нараховувати за це заохочувальні або штрафні бали. Детально: <https://osvita.kpi.ua/node/37>. Відсутність на практичному занятті відпрацьовується.

Особливості організації освітнього процесу під час дистанційного навчання визначено «Положенням про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського». Детально: <https://osvita.kpi.ua/node/188>.

Правила поведінки на заняттях. Норми етичної поведінки здобувачів освіти і науково-педагогічних працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детально: <https://kpi.ua/code>.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Ваговий бал	Критерій	Ваговий бал
Участь у міжнародних, всеукраїнських, університетських та/або інших заходах (конференція, круглий стіл, конкурс, олімпіада тощо); публікація (стаття та/або тези доповіді) за тематикою навчальної дисципліни	+10 балів	Порушення строку відпрацювання практичних занять, виконання задач (кейсів), тестування тощо (за кожну таку роботу).	-0 балів

Виступ на занятті з ініціативною доповіддю на обрану творчу тему, погоджену з викладачем, за програмою дисципліни	+5 балів	Порушення термінів виконання модульної контрольної роботи та її захист	-0 балів
---	----------	--	----------

Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їхня сума не може перевищувати 10% рейтингової шкали.

Політика дедлайнів та перескладань. Відпрацювання практичного заняття, за рішенням викладача, може здійснюватися у формі опитування, тестування, виконання практичного завдання, розв'язання задачі з відповідної теми.

На останньому за розкладом занятті проводиться основна форма поточного контролю у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Результат модульної контрольної роботи для здобувача освіти, який не з'явився на контрольний захід, є нульовим. У такому разі, здобувач освіти має можливість повторно виконати модульну контрольну роботу.

Політика академічної доброчесності та її принципи визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детально: <https://kpi.ua/code>.

7.1. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Поточний контроль: експрес-опитування, опитування за темою заняття, тест, виконання практичного завдання, розв'язання задач (кейсів), ДКР.

№ з/п	Поточний, семестровий контроль	Ваговий бал	Кількість	Всього, 100 балів
1.	Практичне заняття	10	2	20
2.	Домашня контрольна робота (ДКР)	50	1	40
3.	Залік	30	1	40

Критерії оцінювання відповідей:

10 балів – повна відповідь на поставлене питання; здобувач освіти вільно орієнтується в лекційному матеріалі, правильно та доречно вживає юридичну термінологію, в процесі дискусії висловлює власну думку на означене питання, проблему, доповнює відповіді інших здобувачів освіти.

8 балів – відповідь здобувача освіти є неповною, здобувач освіти нечітко відповідає на уточнюючі запитання.

6 бал – відповідь потребує суттєвих доповнень; здобувач освіти плутається в юридичній термінології та не може відповісти на уточнюючі запитання через недостатнє опрацювання матеріалу.

0 балів – відповідь відсутня

Умови допуску до семестрового контролю: семестровий рейтинг більше 60 балів.

Порядок проведення контрольних заходів визначено у «Положенні про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського». Детально: <https://osvita.kpi.ua/node/32>.

7.2. Умови оцінювання домашньої контрольної роботи (ДКР):

Домашня контрольна робота (ДКР) є обов'язковою складовою рейтингової системи оцінювання (РСО) та передбачає перевірку знань студентів з основних тем курсу. Максимальна оцінка за виконання ДКР становить 40 балів.

Структура оцінювання оцінки за ДКР складається з таких компонентів:

- Змістовність та повнота відповіді – 20 балів
- Логічність викладення та аргументація – 10 балів
- Оформлення роботи відповідно до вимог – 5 балів
- Дотримання дедлайну – 5 балів

Вимоги до виконання: робота має бути виконана самостійно та відповідати темі завдання; обсяг – не менше 15 сторінок друкованого тексту (або еквівалент рукописного варіанту); шрифт Times New Roman, 14 pt, міжрядковий інтервал 1.5 (для друкованого варіанту); посилання на джерела обов'язкові (при використанні літератури чи інших матеріалів).

У разі виявлення плагіату (більше ніж 20% збігів за антиплагіатною перевіркою) робота не зараховується, і студенту надається можливість виправити її або виконати нове завдання.

Критерії оцінювання

Критерій	Бали	Опис
Змістовність та повнота	30	Повне розкриття теми, аргументовані висновки, наявність прикладів
Логічність та аргументація	10	Послідовне викладення думок, чіткі аргументи, грамотність
Оформлення	5	Дотримання вимог до структури, наявність посилань
Дотримання дедлайну	5	Подання роботи вчасно

Форма подання. ДКР подається у друкованому вигляді або в електронному форматі (PDF, DOCX) на платформу дистанційного навчання або на електронну пошту викладача.

7.3. Розрахунок балів за виконання завдань до заліку:

Здобувачи, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить семестровий контроль у вигляді залікової контрольної роботи.

Умова допуску до заліку: поточний рейтинг здобувача освіти становить ≥ 60 балів. Залік проходить в письмовій формі. Кожному здобувачу освіти в білеті задається 2 теоретичні питання з переліку тем для семестрового контролю кожне з яких оцінюється (бали за одне питання):

20 балів - якщо здобувач розкрив питання на високому рівні (вказано нормативно-правове регулювання, є приклади проблемних ситуацій або судової практики чи правових підходів до вирішення проблемних питань);

15 балів – відповідь на питання викладено безпомилково, але не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань;

10 балів – відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито;

5 балів – відповідь на питання викладено не повністю;

0 балів – не має відповіді.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

8. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції.
2. Особливості права інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації.
3. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав.
4. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
5. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
6. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
7. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
8. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
9. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.
10. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
11. Вибір переліку товарів і послуг.
12. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
13. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.
14. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
15. Відкликання заявки на торговельну марку. Поділ заявки.
16. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
17. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
18. Публікація про видачу свідоцтва на торговельну марку. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони.
19. Права і обов'язки, які впливають із свідоцтва на торговельну марку. Використання торговельної марки.
20. Припинення дії свідоцтва на торговельну марку та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.
21. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
22. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.
23. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
24. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
25. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.
26. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
27. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
28. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.
29. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
30. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
31. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Специфікація товару.
32. Експертиза заявки на географічне зазначення.
33. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.

34. Поняття комерційного найменування, його функції.
35. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
36. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
37. Структура комерційного найменування.
38. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
39. Припинення права на комерційне найменування.
40. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус) на 2024-2025 н.р. :

Складено доцентом кафедри інтелектуальної власності та приватного права, кандидат юридичних наук., доцент М.М. Яшарова

Ухвалено кафедрою інтелектуальної власності та приватного права (протокол № 11 від 11.05.2024 р.)

Погоджено методичною комісією факультету (№ 9 від 26.06.2024 р.)