



30 08 Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	053 Психологія
Освітня програма	Прикладна психологія
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	4 курс, осінній (7-й) семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити ЕКТС/120 годин (24 год. - лекції, 24 год.- практичні заняття)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, МКР
Розклад занять	лекція – кожного тижня, практичне заняття – кожного тижня roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: кандидат юридичних наук, доцент Яшарова Марія Миколаївна telegram: @MY_13, e-mail: mariy-yasharova13@ukr.net Практичні/Семінарські: кандидат юридичних наук, доцент Яшарова Марія Миколаївна telegram: @MY_13, e-mail: mariy-yasharova13@ukr.net
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/NzExMTQ5OTI4MDk4?hl=ru&hl=ru&cjc=q2w6m66

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Щоб бути успішним на ринку товарів і послуг, поряд з наданням якісних послуг та реалізації якісної продукції, необхідно вирізнитися серед інших товаровиробників та надавачів послуг за допомогою торговельної марки, комерційного найменування. Щоб торговельна марка була успішною, необхідно правильно її оформити та підібрати класи. Щоб просувати нашу країну серед інших країн світу необхідно вирізнитися національними продуктами, зумовленими географією, традиціями України. Цьому сприятиме реєстрація географічних зазначень, які виступатимуть своєрідною візитівкою нашої країни.

Опановуючи курс «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» здобувачі освіти отримають знання навіщо реєструвати торговельні марки, які торговельні марки є «сильними», які критерії правової охорони торговельних марок, як правильно підібрати класи для товарів та послуг, які права та обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку, що являє собою «комерційне найменування», коли виникає право на нього, зміст прав. Також здобувачі освіти отримають знання про географічні зазначення,

їх критерії правової охорони, реєстрацію, особливості використання, особливо у зв'язку з Угодою про асоціацію України з ЄС, зміст прав на географічні зазначення та інше.

Предмет навчальної дисципліни – законодавчі, правозастосовчі, доктринальні положення щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання:

- знання та розуміння стратегії комплексної правової охорони торговельних марок (від вибору торговельної марки, підбору класів, її реєстрації та використання);
- вміння надавати консультації щодо комплексної охорони торговельних марок;
- вміння розмежовувати різні об'єкти комерційних позначень, їх правову охорону та практичне значення.
- вміння готувати юридичні документи щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.
 - Відповідно до вимог освітньо-професійної програми метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти:
 - **Загальні компетентності (ЗК):**
 - ЗК 1 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 - ЗК 2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 - ЗК 3 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 - ЗК 4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
 - ЗК 6 Здатність приймати обґрунтовані рішення.
 - **Фахові компетентності спеціальності (ФК)**
 - ФК 4 Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.
 - ФК 7 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.
- **Програмні результати навчання:**
 - ПРН3 Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.
 - ПРН4 Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень та аналізу літературних джерел.
 - ПРН6 Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.
 - ПРН8 Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефаківців.
 - ПРН19 Планувати та організовувати спільну інтелектуальну діяльність у ході вирішення прикладних завдань.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

В структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми підготовки фахівця першого (бакалаврського) рівня вищої освіти навчальна дисципліна «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» входить до переліку нормативних дисциплін.

3. Зміст навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	СРС
1	2	3	4	5
Розділ 1. Загальні положення про засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг (комерційні позначення)				
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості	10	2	2	6
Разом за розділом 1	10	2	2	6
Розділ 2. Право інтелектуальної власності на торговельні марки				
Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони	16	4	4	8
Тема 2.2. Набуття прав на торговельну марку в Україні.	16	4	4	8
Тема 2.3. Недобросовісна конкуренція: її види, механізми попередження, виявлення та протидії.	16	4	4	8
Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні	12	2	2	8
Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах	12	2	2	8
Разом за розділом 2	72	16	16	40
Розділ 3. Право інтелектуальної власності на географічні зазначення				
Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони	10	2	2	6
Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень	10	2	2	6
Разом за розділом 3	20	4	4	12
Розділ 4. Право інтелектуальної власності на комерційне найменування				
Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав	12	2	2	8
Разом за розділом 4	12	2	2	8
МКР	6			6
Всього годин	120	24	24	72

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

4.1 Базова література:

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. С.Б. Булеци, О.І. Чепис. Ужгород: РІК-У, 2019. 488 с. (бібліотека Університету);

2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонової. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 539 с. (бібліотека Університету);
3. Інтелектуальна власність та авторське право: навчальний посібник/ І.М. Чістякова та інші. Київ: Каравела, 2019. 203 с. (бібліотека Університету).
4. Верба І.І. Основи інтелектуальної власності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / І. І. Верба, В. О. Коваль ; за ред. С. В. Чікіна ; НТУУ "КПІ". – 2-ге вид., перероб. і доп. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,20 Кбайт). – Київ: НТУУ "КПІ", 2013. – 262 с.: 23 іл. – Режим доступу <http://library.kpi.ua:8080/handle/123456789/2387>

4.2 Додаткова література:

1. Право інтелектуальної власності: навчальний посібник у запитаннях та відповідях/за заг.ред. О.І Харитонової. Х.: Одісей, 2012. 192 с. (Теми 1-4)
2. Посібник для суддів з інтелектуальної власності /І.М. Бенедисюк та ін. К.: К.І.С., 2018. 424 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).
3. Тофіло А.В., Левічева О.Д. Набуття прав інтелектуальної власності. К., 2010. 322 с. (електронний ресурс) (Теми 2-3)
4. Методичні рекомендації з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг. К.: ДП «Укрпатент», 2014. 181 с. (електронний ресурс) (Теми 2.1 -2.2.).
5. Левічева О.Д., Кривошей С.Т. Складання та подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: практичний посібник. К., 2007. 40 с. (Теми 2.1 -2.2).
6. Левічева О.Д., Манцерова І.Ю. Складання та подання заявки на міжнародну реєстрацію знака згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків та Протоколом до цієї угоди. Практичний посібник. К.: ДП «Український інститут промислової власності», 2011. 110 с. (Тема 2.5).
7. Цивільний кодекс України: науково-практичний коментар (пояснення, тлумачення, рекомендації з використанням позицій вищих судових інстанцій, Міністерства юстиції, науковців, фахівців). Т. 6: Право інтелектуальної власності / за ред. проф. І. В. Спасибо-Фатєєвої. Х.: ФОП Лісяк Л.С., 2011. 592 с. (Коментарі та аналітика) (теми 1-4).
8. Право інтелектуальної власності: науково-практичний коментар до Цивільного кодексу України / за заг. ред. М. В. Паладія, Н. М. Мироненко, В. О. Жарова. К.: Парламентське видавництво, 2006. 432 с. (теми 1-4).
9. Іолкін Я.О. Торговельні марки в Україні та Європейському Союзі: монографія. К, 2011. 141 с. (Тема 2.1.)
10. Судова практика Суду Європейського Союзу у сфері інтелектуальної власності. К.: Твінінг, 2016. 220 с. (електронний ресурс). (Тема 2).
11. Капіца Ю.М., Ступак С.К., Воробйов В.М., Тверезенко О.О., Шахбазян К.С., Жувака О.В. Право інтелектуальної власності Європейського Союзу та законодавство України. К.: Видавничий дім «Слово», 2006. 1104 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).

Законодавство та відомчі акти:

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
3. Про правову охорону географічних зазначень: Закон України від 16 червня 1999 р. № 752-XIV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14>
4. Правила погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави “Україна”, до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 4 серпня 2010 р. № 790. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0939-10#Text>
5. Порядок визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 15 квітня 2005 р. №228. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0471-05#Text>

6. Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: Затверджено наказом Держпатенту України від 28 липня 1995 р. №116 (в редакції Наказу Держпатенту №72 від 20 серпня 1997 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0276-95#Text>
7. Положення про Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 10 січня 2002 р. № 10. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0064-02#Text>
8. Положення про Комісію щодо погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 7 жовтня 2003 р. № 677. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0931-03#Text>
9. Інструкція про подання, розгляд, публікацію та внесення до реєстрів відомостей про передачу права власності на знак для товарів і послуг та видачу ліцензії на використання знака (міжнародного знака) для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 3 серпня 2001 р. № 576. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0718-01#Text>
10. Правила складання, подання та проведення експертизи заявки на реєстрацію кваліфікованого зазначення походження товару та/або права на використання зареєстрованого кваліфікованого зазначення походження товару: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 17 серпня 2001 р. № 598. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0772-01#Text>
11. Положення про Державний реєстр України назв місць походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 13 грудня 2001 р. № 798. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-01#Text>
12. Положення про перелік видових назв товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 12 грудня 2000 р. № 583. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0061-01#Text>
13. Порядок сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року №1716. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF#Text>
14. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20.03.1883 р.;
15. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14.04.1891 р.;
16. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків від 28.06.1989 р. (*Мадридський протокол*);
17. Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків від 15.06.1957 р.;
18. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків від 12.06.1973 р.;
19. Договір про закони щодо товарних знаків від 27.10.1994 р. (*TLT*);
20. Сінгапурський договір про право товарних знаків від 27.03.2006 р.;
21. Найробський договір про охорону Олімпійського символу від 26.09.1981 р.;
22. Лісабонська угода про захист зазначень місця походження виробів та їх міжнародної реєстрації від 31.10.1958 р.;
23. Мадридська угода про санкції за неправдиві та неправильні позначення походження виробів від 14.04.1891 р.;
24. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності від 15.04.1994 року (*Угода TRIPS*).
25. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014. Ратифіковано: 16.09.2014. Дата оновлення: 30.11.2015. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/984_011/page6.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності - www.wipo.int
2. Офіційний сайт EUIPO <https://euipo.europa.eu/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України www.me.gov.ua
4. Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («Укрпатент») – www.uipv.org

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

В межах вивчення навчальної дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, передбачено виконання модульної контрольної роботи.

Проведення лекційних занять здійснюється з використанням комплексу методів, зокрема проблемного (дозволяє знайти рішення, набути нових знань на основі відомих фактів), частково-пошукового (дозволяє прийти до висновку на основі часткових даних, неповної інформації), а також словесного (розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, що дозволяє залучити аудиторію до активної участі у лекції), наочного (презентації, інший наочний матеріал) та інших методів. Проведення практичних занять здійснюється за допомогою практичних, наочних, словесних, проблемних, частково-пошукових та інших груп методів. Серед методів навчання за характером логіки пізнання використовуються аналітичний, індуктивний, дедуктивний, традуктивний методи.

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, навчальний процес здійснюється з використанням, зокрема, експрес-опитування за темою заняття, обговорення судової практики, аналіз правових кейсів, вирішення правових ситуацій, тестування.

Назва теми лекції та перелік основних питань (завдання на СРС)
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості (2 год.) Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав. Завдання на СРС: Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет
Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (4 год.) Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав. Завдання на СРС: Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.
Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (4 год.) Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. Вибір переліку товарів і послуг. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку. Завдання на СРС: Кореспондуючі класи для товарів і послуг.
Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (4 год.) Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза. Можливі рішення експертизи. Відкликання заявки. Поділ заявки. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва. Використання торговельної марки. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації. Завдання на СРС: 1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації.

2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.
Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (2 год.) Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою. Завдання на СРС: Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.
Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (2 год.) Реєстрація торговельної марки в іноземних державах. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС. Завдання на СРС: Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.
Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.) Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення. Завдання на СРС: Правова охорона омонімічних географічних зазначень
Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень (2 год.) Заявка на реєстрацію географічного зазначення. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Експертиза заявки. Оскарження рішення. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення. Завдання на СРС: Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС
Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.) Поняття комерційного найменування. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками. Структура комерційного найменування. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав. Припинення права на комерційне найменування. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування. Завдання на СРС: Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування

Семінарські (практичні) заняття

Назва теми заняття та перелік основних питань (питання для поточного контролю та завдання на СРС)
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості (2 год.) 1. Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції. 2. Особливості права інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації. 3. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав

Завдання для поточного контролю:

1. Які функції виконують засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг?
2. Які особливості змісту права на засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг?

Завдання на СРС:

Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет

Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (4 год.)

1. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
3. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
4. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
5. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
6. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.

Завдання для поточного контролю:

1. Яку торговельну марку обрати – кольорову чи чорно-білу? Яке позначення краще реєструвати – словесне, зображувальне чи комбіноване?
2. Чи можна зареєструвати тотожні позначення за різними класами товарів і послуг для різних заявників?

Завдання на СРС:

Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.

Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (4 год.)

1. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
2. Вибір переліку товарів і послуг.
3. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
4. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.

Завдання для поточного контролю:

1. Ви плануєте зареєструвати позначення як торговельну марку для надання юридичних послуг. Підберіть класи. Чи будете Ви обирати клас повністю чи тільки конкретні послуги, які Вас цікавлять?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном заявки на торговельну марку, вимогами до зображення, рекомендаціями до складання переліку товарів і послуг.
3. Ознайомтесь з переліком товарів і послуг Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків <https://nice.uipv.org/info/notes>
4. Ознайомтесь розмірами зборів за реєстрацію торговельної марки відповідно до Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року за № 1716.

МКР

1. Підготуйте заявку на реєстрацію торговельної марки, підберіть класи та визначте розмір зборів за подачу такої заявки (завдання див. в Додатку 1)

Завдання на СРС:

Кореспондуючі класи для товарів і послуг

Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (4 год.)

1. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
2. Можливі рішення експертизи.

3. Відкликання заявки. Поділ заявки.
4. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
5. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
6. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення.
7. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва. Використання торговельної марки.
8. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.

Завдання для поточного контролю:

1. В чому суть формальної та кваліфікаційної експертизи заявки на реєстрацію торговельної марки?
2. Які обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку?
3. Наведіть підстави припинення дії свідоцтва на торговельну марку.

Завдання на СРС:

1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації.
2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.

Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (2 год.)

1. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
2. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Завдання для поточного контролю:

1. Чи можлива охорона торговельних марок без реєстрації? Наведіть приклади.

Завдання на СРС:

Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (2 год.)

1. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
2. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
3. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.

Завдання для поточного контролю:

1. Які види торговельних марок реєструються в ЄС, а які в Україні?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном міжнародної заявки ММ2 на реєстрацію торговельної марки.
3. На сайті EUIPO <https://euipo.europa.eu/> познайомтесь з механізмом реєстрації торговельної марки в ЄС.

Завдання на СРС:

Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.

Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.)

1. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
3. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Навіщо потрібно охороняти географічні зазначення? Які фактори впливають на реєстрацію географічних зазначень?
2. Обґрунтуйте, чому, зокрема, арганове масло не може бути українського походження?

Наведіть приклади відомих Вам географічних зазначень.

Завдання на ЄРС:

Правова охорона омонімічних географічних зазначень

Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень (2 год.)

1. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
2. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
3. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення.
4. Експертиза заявки. Оскарження рішення.
5. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Які права мають суб'єкти права на географічне зазначення? Які обмеження прав суб'єктів права на географічне зазначення?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном заявки на реєстрацію географічного зазначення.

Завдання на ЄРС:

Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС.

Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.)

1. Поняття комерційного найменування.
2. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
3. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
4. Структура комерційного найменування.
5. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
6. Припинення права на комерційне найменування.
7. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Завдання для поточного контролю:

1. Коли виникає право на комерційне найменування? Чи потрібно його реєструвати?
2. Зміст права на комерційне найменування.

Завдання на ЄРС:

Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування

6. Самостійна робота здобувачів освіти

До самостійної роботи здобувача освіти включається підготовка до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової, додаткової літератури та законодавства, а також вирішення правових кейсів, практичних задач, підготовка проєктів юридичних документів.

Політика та контроль

Правила відвідування занять. Здобувачам освіти рекомендується відвідувати лекції та практичні заняття. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність здобувачів освіти, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички. Відсутність на лекції не відпрацьовується, оскільки теми та питання лекцій і практичних занять співпадають. Згідно з «Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» заборонено оцінювати присутність або відсутність здобувача на аудиторному занятті, в тому числі нараховувати за це заохочувальні або штрафні бали. Детально: <https://osvita.kpi.ua/node/37>. Відсутність на практичному занятті відпрацьовується.

Особливості організації освітнього процесу під час дистанційного навчання визначено «Положенням про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського». Детально: <https://osvita.kpi.ua/node/188>.

Правила поведінки на заняттях. Норми етичної поведінки здобувачів освіти і науково-педагогічних працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного

університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детально: <https://kpi.ua/code>.

Політика академічної доброчесності та її принципи визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детально: <https://kpi.ua/code>.

1. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Для здобувачів освіти заочної форми навчання навчальним планом передбачено практичні заняття та контрольну роботу.

Підсумкова форма контролю – залік.

На практичних заняттях узагальнюється вивчене, обговорюються правові кейси. За роботу на 1 практичному занятті можна отримати до 5 балів.

Домашня контрольна робота для здобувачів освіти заочної форми складається з частин:

1) *підготовка проектів документів*:

1) заяви про реєстрацію об'єкта інтелектуальної власності – до 15 балів; 2) заяви щодо реєстрації договору (ліцензійного або про відчуження майнових прав інтелектуальної власності) – до 15 балів. Шаблони документів за покликанням: <https://ukrpatent.org/uk/articles/copyright-blank-zaiaiv> Всього за підготовку проектів документів студент може отримати до 30 балів.

2) *онлайн-тестування (до 25 балів)*.

Разом за домашньою контрольну роботу можна отримати до 55 балів.

За підсумкову роботу у формі тестування на останньому практичному занятті можна отримати до 40 балів.

Таким чином за навчальний курс здобувач освіти може набрати до 100 балів.

$$RD = 5 + 55 + 40 = 100 \text{ балів}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції.
2. Особливості права інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації.
3. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав.
4. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
5. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
6. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
7. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
8. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
9. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.
10. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
11. Вибір переліку товарів і послуг.
12. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
13. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.

14. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
15. Відкликання заявки на торговельну марку. Поділ заявки.
16. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
17. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
18. Публікація про видачу свідоцтва на торговельну марку. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони.
19. Права і обов'язки, які впливають із свідоцтва на торговельну марку. Використання торговельної марки.
20. Припинення дії свідоцтва на торговельну марку та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.
21. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
22. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою
23. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
24. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
25. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.
26. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
27. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
28. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.
29. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
30. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
31. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Специфікація товару.
32. Експертиза заявки на географічне зазначення.
33. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.
34. Поняття комерційного найменування, його функції.
35. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
36. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
37. Структура комерційного найменування.
38. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
39. Припинення права на комерційне найменування.
40. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус) на 2024-2025 н.р. :

Складено доцентом кафедри інтелектуальної власності та приватного права, кандидат юридичних наук, доцент М.М. Яшарова

Ухвалено кафедрою інтелектуальної власності та приватного права (протокол № 11 від 11.05.2024 р.)

Погоджено методичною комісією факультету (№ 9 від 26.06.2024 р.)