



Соціальна психологія

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	Для всіх
Спеціальність	Для всіх
Освітня програма	Для всіх
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	заочна
Рік підготовки, семестр	2 курс, осінній/весняний семестри
Обсяг дисципліни, розподіл годин за аудиторними заняттями та самостійною роботою	2 кред. ЄКТС/60 годин лекції – 6 годин, семінарські – 2 годин, самостійна робота – 52 години
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / модульна контрольна робота
Розклад занять	Лекції, семінарські заняття
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	https://psy.kpi.ua/vikladachi/

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Враховуючи важливість соціально-психологічних знань для сучасної людини, що дають змогу кожній особистості здійснювати власну діяльність в різних сферах суспільного життя, правові й моральні норми та цінності суспільства, створено курс «Соціальна психологія».

Навчальна дисципліна складається з лекційних занять, в яких міститься цікава теоретична інформація про соціальну психологію, наводяться приклади (результати досліджень, психодіагностичні тести, результати експериментів), надається велика кількість практичних порад, які студенти можуть застосовувати на практиці.

Комунікація з викладачем можлива і заохочуватиметься на навчальних заняттях, а також в межах консультацій з викладачем, які проводяться за графіком, доступним на сайті кафедри психології та педагогіки.

Метою дисципліни є формування у студентів здатностей:

- оцінювати власні пізнавальні процеси, психологічні стани та почуття з метою забезпечення ефективної і безпечної діяльності;
- організовувати власну діяльність як складову колективної діяльності;
- здійснювати психологічний аналіз складних ситуацій у взаємодії «особистість-суспільство», «особистість-соціальна група», «особистість-особистість»;
- використовувати знання, поглиблювати їх та розвивати критичне мислення;
- рефлексувати особисті знання.

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання: знань про:

- основні категорії соціальної психології;
- найбільш відомі напрямки розвитку соціальної психології;
- основні методи соціально-психологічного дослідження;
- особливості психології особистості;
- засоби та способи соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;

- особливості групової діяльності;
- психологічні особливості великих соціальних груп та масових явищ.

уміння:

- ефективно будувати процеси комунікації;
- аналізувати власну діяльність як складову колективної діяльності;
- визначати різні групові явища та характеризувати їх;
- аналізувати соціально-психологічну природу конфліктів, розробляти рекомендації щодо їх корекції та врегулювання.

В результаті засвоєння дисципліни студенти зможуть:

- використовувати основні положення соціально-психологічної науки при вирішенні професійних завдань;
- аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси;
- використовувати знання теорій соціальної психології;
- використовувати методи соціальної психології дослідження для вивчення актуальних соціальних проблем, ідентифікації потреб та інтересів соціальних груп.
- критично оцінювати власні переваги та недоліки, обирати шляхи та засоби удосконалення переваг та подолання недоліків;
- враховувати загальні, специфічні закономірності та індивідуальні особливості психічного розвитку, особливості регуляції поведінки та діяльності людини на різних вікових етапах;
- коректно вирішувати конфліктні ситуації;
- формувати ефективні комунікації;
- створювати та підтримувати сприятливий психологічний клімат в колективі.

1. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення дисципліни студенту бажано мати навички використання текстового редактора на комп'ютері, навички роботи з електронними базами наукових інститутів та бібліотек.

Навчальна дисципліна має міждисциплінарний характер та інтегрує знання з інших освітніх і наукових галузей: філософії, менеджменту, історії тощо. За структурно-логічною схемою програми підготовки фахівця дана навчальна дисципліна тісно пов'язана з дисциплінами соціально-логіко-гуманітарного блоку, що створюють загальну світоглядну і методологічну основу для сприйняття студентами змісту пропонованої дисципліни.

Вивчення дисципліни дозволить ефективніше опанувати дисципліну магістерського рівня «Педагогіка вищої школи».

3. Зміст навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Семинарські (практичні)	СРС
1	2	3	4	5
Тема 1. ВСТУП ДО ПСИХОЛОГІЇ. ПСИХІЧНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ.	6	2	-	4
Тема 2. ВСТУП ДО ПСИХОЛОГІЇ. ДІЯЛЬНІСТЬ.	7	-	-	7
Тема 3. ПРЕДМЕТ, ОБ'ЄКТ І СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОЇ ПСИХОЛОГІЇ	6	2	-	4
Тема 4. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ	7	-	-	7
Тема 5. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖОСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ	6	2	-	4
Тема 6. ПСИХОЛОГІЯ МІЖОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	7	-	-	7
Тема 7. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ МАЛОЇ ГРУПИ	7	-	-	7
Тема 8. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ МІЖГРУПОВИХ ВІДНОСИН	7	-	-	7
Тема 9. ПСИХОЛОГІЯ ВЕЛИКИХ ГРУП	7	-	2	5
Всього годин	60	6	2	52

Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

1.1. Базова література

1. Основи соціальної психології : підручник для закладів вищої освіти / П. П. Горностай, М. М. Слюсаревський, В. О. Татенко, Т. М. Титаренко, Н. В. Хазратова та ін. ; за ред. М. М. Слюсаревського. – Київ : Талком, 2018. – 580 с.
2. Соціальна психологія : навч. посібн. / Воляннюк Н. Ю., Ложкін Г. В., Винославська О. В., Блохіна І. О., Кононець М. О., Москаленко О. В., Боковець О. І., Андрійцев Б. В. – Київ, 2019. 254 с. <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27765/1/Social-psychology.pdf>
3. Соціальна психологія: навчальний посібник/ В. М. Поліщук. - Суми: Університетська книга (Україна), 2021. – 271 с. ISBN 978-966-680-272-4
4. Соціальна психологія (з основами соціально-психологічного тренінгу): Навч. посібник [електронне видання]: / Сурякова М.В., Панфілова Г.Б., Склянська О.В. - Дніпро: Середняк Т. К., 2021, – 150 с.

1.2. Допоміжна література:

1. Кононець М.О. Психологія лідерства: навч. посібн. / Київ, КВІЦ, 2020. – 252 с.
2. Кудерміна О. І., Казміренко Л. І., Власенко С. Б. Соціальна психологія: навчальний посібник. Київ: НАВС, 2020 <http://elar.naiu.kiev.ua/jspui/handle/123456789/17174>
3. Лебон Г. Психологія мас. К.: Видавництво Мультимедійное Издательство Стрельбицкого. – 2020. – 236 с.
4. Фройд З. Психологія спільнот і аналіз людського «Я» К.: Мультимедійное издательство Стрельбицкого. – 2021 р. – 79 с.

5. Чалдині Р. Психологія впливу / Р. Чалдині ; пер. з англ. М. Скоробогатова. – 2-е вид. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. – 352 с.
6. Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2016). Social Psychology (14th ed.). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.
7. Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2016). Social Psychology and Human Nature (4th ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth.
8. Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S., & Nisbett, R. (2019). Social Psychology (5th ed.). New York: W. W. Norton.
9. Heinzen, T., & Goodfriend, W. (2018). Social Psychology. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
10. Gruman, J., Schneider, F. W., & Coutts, L. M. (Eds.). (2016). Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems (3rd ed.). London: Sage Publications.
11. Understanding and Managing Social Problems (2nd ed.). New York: Cambridge University Press.
12. Matsumoto, D., & Juang, L. (2016). Culture and Psychology (6th ed.). Belmont, CA: Wadsworth/Cengage Learning.
13. Shiraev, E. B., & Levy, D. A. (2016). Cross-Cultural Psychology: Critical Thinking and Contemporary Applications (6th ed.). New York: Routledge.
14. Sighele S. The Criminal Crowd and Other Writings on Mass Society. University of Toronto Press, Political Science – 2018. – 496 p.
15. Steg, L., Keizer, K., Buunk, A. P., & Rothengatter, T. (Eds.). (2017). Applied Social Psychology:
16. Vallacher, R. R. (2020). Social Psychology: Exploring the Dynamics of Human Experience. New York: Routledge.
17. Zanna, M., & Olson, J. M. (Eds.). (2016). Advances in Experimental Social Psychology (Vol. 54). San Diego, CA: Academic Press.

Навчальний контент

3.Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми лекції та перелік основних питань (завдання на СРС)
1	<p>Тема 1. ВСТУП ДО ПСИХОЛОГІЇ. ПСИХІЧНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ.</p> <p>Психічне відображення. Рефлекторна природа психіки.</p> <p>Відображувальна діяльність людини зумовлена рефлекторною діяльністю мозку. Фундатором вчення про рефлекторну природу психіки є видатний фізіолог І.М. Сеченов. Ця діяльність виникає в процесі взаємодії індивіда з оточенням, що здійснюється завдяки рефлекторній діяльності мозку. Вчення І.М. Сеченова про рефлекторну природу психіки далі розвинув І.П. Павлов у своєму вченні про вищу нервову діяльність. Рефлекс – це відповідь організму на подразнення, яка здійснюється за допомогою нервової системи. Рефлекторна діяльність – головна форма діяльності нервової системи.</p> <p>Розрізняють два різновиди рефлексів: безумовні, з якими жива істота народжується, та умовні які виробляються у неї після народження, в процесі життя.</p> <p>Історичний розвиток психіки (філогенез). Стадії розвитку психіки. Серед живих істот виділяють 4 рівні розвитку психіки: сенсорний, перцептивний, інтелектуальний, свідомість.</p> <p>Розвиток психіки в онтогенезі.</p> <p>Основні функції психіки.</p> <p>Свідомість. У процесі еволюції живих істот психіка як відображення об'єктивної дійсності в мозку розвивалася залежно від умов життя того чи іншого виду живих істот, набувала дедалі складніших форм. Найвищим рівнем її розвитку є властива людині свідомість. Суб'єктивне відображення дійсності. Свідоме та несвідоме в психічній діяльності людини.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відповіді на питання для самоперевірки: 1.Охарактеризуйте етапи розвитку психіки в філогенезі. 2.Визначте механізми відображувальної діяльності на різних стадіях розвитку психіки. 3.Визначити функції психіки. 4.Охарактеризуйте структуру вивчення психічних явищ.

2	<p>Тема 3. ПРЕДМЕТ, ОБ'ЄКТ І СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНОЇ ПСИХОЛОГІЇ</p> <p>Предмет і об'єкт соціальної психології.</p> <p>Соціальна психологія – це галузь психологічної науки, яка вивчає закономірності й механізми поведінки, спілкування й діяльності людей, обумовлених їх включеністю в соціальні групи, а також психологічні особливості самих груп.</p> <p>Предмет соціальної психології - закономірності психічної діяльності, поведінки та взаємодії людей як представників соціальних груп, психологічні характеристики цих груп та психологічні аспекти будь-яких інших явищ соціального життя.</p> <p>Об'єктом досліджень соціальної психології можуть бути особистість, соціальна група (від діади – пари індивідів, до нації або масового суспільного руху), їх поведінка та діяльність, процеси розвитку особистості і певної групи, процеси міжособистісної та міжгрупової взаємодії тощо.</p> <p>Структура соціальної психології та її зв'язок з іншими науками.</p> <p>Відповідно до основних об'єктів дослідження в соціальній психології виокремлюють такі розділи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соціальна психологія особистості; • психологія міжособистісної взаємодії у сумісній діяльності; • психологія малих груп; • психологія міжгрупового впливу • психологія великих соціальних груп і масових явищ . <p>Методи соціальної психології:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Метод спостереження • Метод фокус-груп. • Метод аналізу документів • Контент-аналіз • Метод опитування • Метод соціометрії • Метод групової оцінки особистості • Тести • Експеримент <p>Завдання на СРС:</p> <p>1. Відповіді на питання для самоперевірки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. У чому полягає предмет соціальної психології? 2. Назвіть основні галузі (розділи) соціальної психології. 3. Назвіть основні методи соціальної психології. 4. Які основні переваги та недоліки методу спостереження?
3	<p>Тема 5. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖОСОБИСТІСНОГО СПІЛКУВАННЯ</p> <p>Поняття спілкування. Спілкування – взаємодія між двома чи кількома особами, що полягає в обміні інформацією, взаємовпливі та взаєморозумінні; це обмін інформацією між людьми, зумовлений потребами спільної діяльності, зв'язок, взаємодія та взаємовплив людей у процесі матеріального та духовного виробництва.</p> <p>Функції спілкування: інформаційно-комунікативна, регулятивно-комунікативна, афективно-комунікативна.</p> <p>Спільнота, мова, мовлення.</p> <p>Різновиди спілкування. Виділяють різноманітні види спілкування в залежності від обраного критерію.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За наявністю чи відсутністю будь-якого посередника в процесі спілкування його поділяють на: <ul style="list-style-type: none"> - безпосереднє (пряме); - опосередковане (непряме). 2. За характером комунікантів у просторі: <ul style="list-style-type: none"> - контактне; - дистантне. 3. За формою існування мови: <ul style="list-style-type: none"> - усне; - письмове. 4. З погляду змінної - постійної позиції "Я-мовця" і "Ти-слухача": <ul style="list-style-type: none"> - діалогічне; - монологічне.

	<p>5. За кількістю учасників:</p> <ul style="list-style-type: none"> - міжособистісне; - масове. <p>6. З погляду ситуації спілкування і взаємостосунків:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приватне; - офіційне. <p>Вербальні та невербальні засоби спілкування. Техніки і прийоми спілкування.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <p>1. Відповіді на питання для самоперевірки:</p> <p>1. Охарактеризуйте різновиди вербального міжособистісного спілкування. 2. Порівняйте змістовне навантаження понять «спілкування» і «комунікація».</p> <p>3. Назвіть і проаналізуйте функції спілкування.</p> <p>4. Проаналізуйте співвідношення понять «спільнота», «спільність» і «спілкування».</p>
--	--

Семінарські заняття

Основні завдання циклу семінарських занять:

сформувати у студентів: розуміння теоретичного матеріалу; вміння формувати самостійні судження, відстоювати власні погляди, аргументуючи їх на основі наукових фактів; уміння та навички самостійної роботи з підготовки до безпосередньої участі в семінарі-обговоренні.

№ з/п	Назва теми заняття та перелік основних питань (питання для поточного контролю та завдання на СРС)
1	<p>Тема 9. ПСИХОЛОГІЯ ВЕЛИКИХ ГРУП</p> <p>Мета: поглибити і розширити знання студентів щодо масових соціально-психологічних явищ</p> <p>Питання для обговорення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про масові соціально-психологічні явища. 2. Психологічна характеристика натовпу. 3. Формування громадської думки. 4. Колективне переживання та його прояви. 5. Змагання та його прояви. 6. Психологія чуток та паніки. <p>Завдання на самостійну роботу студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте психологічну характеристику натовпу. 2. Назвіть і охарактеризуйте умови виникнення паніки. 3. Назвіть і охарактеризуйте умови виникнення чуток. 4. Назвіть і охарактеризуйте умови формування громадської думки. 5. Поясніть що таке колективне переживання. 6. Охарактеризуйте змагання та його прояви.

4. Самостійна робота студента

Студенти самостійно опрацьовують питання:

Тема 2. ВСТУП ДО ПСИХОЛОГІЇ. ДІЯЛЬНІСТЬ.

Психологія пояснює виникнення людської свідомості суспільним способом буття людей і трудовою діяльністю, що спричинила її розвиток. Поряд з двома джерелами поведінки – спадково закріпленою програмою та власним досвідом самого індивіда – виникло третє джерело, що формує людську діяльність, – трансляція та засвоєння суспільного досвіду.

Діяльність - це активність людини, що має усвідомлюваний характер і спрямована на досягнення поставленої мети, що визначається потребою. Співвіднесення особистості з категорією діяльності.

Сутність суб'єктно-діяльничого підходу. Особливості розвитку психіки та особистості людини в діяльності та впливу індивідуально-психологічних особливостей особистості на її діяльність.

Тема 4. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ ОСОБИСТОСТІ

Особистість як предмет вивчення.

Поняття «індивід», «особистість», «індивідуальність» та співвідношення між ними. Особистість – це конкретний людський індивід з індивідуально виявленими своєрідними розумовими, емоційними,

вольовими та фізичними властивостями. Характерними ознаками особистості є наявність у неї свідомості, виконувани нею суспільні ролі, суспільно корисна спрямованість її діяльності. Індивідуальність – своєрідне, неповторне сполучення таких психологічних особливостей людини, як характер, темперамент, особливості перебігу психічних процесів (сприймання, пам'яті, мислення, мовлення, почуттів, волі), особливості її мотиваційної сфери, спрямованості.

Соціальна установка особистості. Соціальна установка – стійке, фіксоване утворення особистості, що надає стабільності та спрямованості її діяльності, поведінці, уявленням про світ і саму себе. Установка свідчить про готовність людини діяти певним чином, що зумовлює швидкість її реагування на ситуацію та деякі ілюзії сприймання.

«Я-концепція» як соціально-психологічний феномен. «Я-концепція» – це динамічна система уявлень людини про себе, яка включає усвідомлення своїх фізичних, інтелектуальних та інших особливостей; самооцінку та суб'єктивне сприймання зовнішніх чинників, які впливають на особистість.

«Я-концепція» складається із трьох структурних елементів:

- пізнавальний (когнітивний) компонент;
- емоційно-оцінний (афективний) компонент;
- поведінковий (конативний) компонент.

Соціалізація особистості: механізми, умови, фази (стадії), адаптація.

Соціалізація (від лат. socialis – суспільний) у широкому розумінні означає розвиток людини як соціальної істоти, становлення її як особистості.

Соціалізація – це процес входження індивіда в суспільство, активного засвоєння ним соціального досвіду, соціальних ролей, норм, цінностей, необхідних для успішної життєдіяльності в певному суспільстві.

Основними механізмами соціалізації є:

- ідентифікація
- імітація
- навіювання
- соціальна фасилітація

Тема 6. ПСИХОЛОГІЯ МІЖОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Міжособистісна взаємодія у сумісній діяльності.

Структура спілкування: комунікативна, інтерактивна та перцептивна сторони спілкування.

Комунікативна сторона спілкування (обмін інформацією, зворотній зв'язок, бар'єри, вплив). Комунікативна сторона спілкування пов'язана із виявленням специфіки обміну інформацією між людьми як активними суб'єктами спілкування, тобто із врахуванням тих знань, якими обмінюються люди.

Перцептивна сторона спілкування (механізми соціальної перцепції, формування першого враження, стереотипи). Перцептивна сторона спілкування містить в собі процес взаємного сприймання і розуміння співрозмовниками один одного.

Інтерактивна сторона спілкування (стратегії взаємодії, структура взаємодії, структура конфліктної взаємодії). Інтерактивна сторона спілкування: організація суб'єктами спілкування спільної стратегії взаємодії.

Тема 7. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ МАЛОЇ ГРУПИ

Мала група та її основні характеристики.

Мала група – невелике за розміром об'єднання людей, що пов'язані безпосередньою взаємодією.

Основні емпіричні параметри, за допомогою яких може бути здійснено соціально- психологічний аналіз групи:

- характеристики групи (композиція групи, структура, групові процеси).
- характеристики, які визначають місце людини у групі (система групових очікувань, систему статусів і ролей членів групи).

Соціометрична структура малої групи.

Соціометрична структура – сукупність супідрядних позицій учасників групи в системі внутрішньогрупових міжособистісних уподобань. Іншими словами, це система уподобань та відторгнень, емоційних симпатій і антипатій між учасниками групи. Свою назву структура отримала відповідно до основних методів її діагностики – соціометричної та аутосоціометричної методик.

Комунікативна структура малої групи.

Комунікативна структура малої групи – це сукупність позицій членів групи в системах

інформаційних потоків, що пов'язують членів групи, як між собою, так і з зовнішнім середовищем, а також це концентрація групової інформації.

Характеристика групових явищ.

Однією з найважливіших умов існування групи є її цілісність. Вона проявляється у поведінковій, емоційній та когнітивній єдності, що досягається за рахунок певних соціально-психологічних явищ та їх всебічних зв'язків.

До явищ в малих групах відносяться:

- лідерство,
- груповий тиск,
- міжособистісні відносини,
- згуртованість. Міжособистісні

відносини в малій групі.

Міжособистісні відносини – це сукупність об'єктивних зв'язків та взаємодій між індивідами, які належать до однієї групи.

Основою міжособистісних відносин у групі є, перш за все, емоційна міжособистісна привабливість членів групи.

Тема 8. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ МІЖГРУПОВИХ ВІДНОСИН

Характеристика міжгрупових відносин у соціальній психології.

Психологія міжгрупових відносин – напрям соціальної психології, що посідає провідне місце на сучасному етапі розвитку науки та має велике значення як для теорії, методології соціальної психології, так і для практики.

Міжгрупові відносини – сукупність соціально-психологічних явищ, які характеризують суб'єктивне відображення зв'язків між соціальними групами, а також зумовлений ними спосіб взаємодії спільнот.

Основна функція міжгрупових відносин – збереження, стабілізація та розвиток груп як функціональних одиниць суспільного життя.

Соціальна ідентичність і порівняння.

Соціальна ідентичність – усвідомлення індивідом своєї приналежності до конкретних соціальних груп разом з емоційною та ціннісною значимістю цього членства для самої особистості.

Соціальне порівняння – це процес співвіднесення якісних ознак соціальних груп однієї з іншою, результатом якого є встановлення відмінностей між ними (міжгрупова диференціація).

Процеси міжгрупової інтеграції та диференціації.

Міжгрупова диференціація - соціально-психологічні процеси міжгрупового сприймання, порівняння, оцінки, що пов'язані з встановленням відмінностей між своєю та іншими групами.

Міжгрупова інтеграція – це наявність між групами таких зв'язків та залежностей, які сприяють їх об'єднанню, взаємній співпраці, більш успішній реалізації функцій як своєї групи, так і більш широкій спільноті, в яку включені групи, що взаємодіють.

Міжгрупова ворожість – це негативне упереджене ставлення до членів іншої групи

Тема 9. ПСИХОЛОГІЯ ВЕЛИКИХ ГРУП

Класифікація, структура, загальні ознаки та рівні розвитку великих соціальних груп. Велика соціальна група – це кількісно не обмежена, складно організована соціальна група, що формується на основі певних соціальних ознак (*стать, вік, національність, релігія тощо*).

Класифікація великих соціальних груп може здійснюватися за різними ознаками.

За характером зв'язку всередині групи розрізняють:

- соціальні верстви (страти), етноси, релігійні конфесії;
- партії, громадські і професійні об'єднання.

За тривалістю існування виокремлюють: сталі і тимчасові.

За характером організованості великі соціальні групи поділяють на: стихійні і організовані.

Великі групи можуть бути відкритими і закритими. Членство в останніх визначається внутрішніми законами груп.

Структура великих соціальних груп складається з низки елементів: психічних властивостей, психічних процесів і психічних станів, але особливу увагу звертають на:

- психічний склад як стале утворення (*соціальний або національний характер*);
- специфічні регулятори соціальної поведінки (*традиції*);
- емоційна сфера (*потреби, інтереси, настрої*).

Для великих соціальних груп характерними є певні загальні ознаки, які відрізняють їх від малих груп і виступають специфічними регуляторами соціальної поведінки: звичаї і традиції і спосіб життя великої соціальної групи.

Психологічні явища у великих соціальних групах.

У великих соціальних групах психічні явища виділяють за сферами психіки:

- когнітивної;
- потребово-мотиваційної;
- афективної;
- регулятивно-вольової (діяльнісної).

Психологія натовпу.

Натовп – безструктурне скупчення людей, які позбавлені чітко усвідомлених спільних цілей, але взаємно пов'язані подібністю емоційного стану і спільним об'єктом уваги.

Основні етапи формування натовпу

Перший етап формування та функціонування натовпу – циркулярна реакція.

Другий етап починається одночасно з процесом кружляння, під час якого почуття ще більш загострюються і виникає готовність реагувати на інформацію, що надходить від присутніх.

Третій етап формування натовпу полягає у появі нового загального об'єкта уваги, на якому фокусуються імпульси, почуття й уява людей.

Психологія чуток та паніки.

Чутки є формою спотвореної інформації про значущий об'єкт, яка розповсюджується поміж людьми у великих соціальних групах в умовах невизначеності і нестабільності.

Паніка – це психічний стан, що виникає при реальній або уявній небезпеці й охоплює людей, які знаходяться в умовах поведінкової невизначеності в підвищеному емоційному збудженні від некерованого почуття страху.

Політика та контроль

5. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

При викладанні дисципліни семестровий рейтинг студента формують: робота на семінарах, і написання модульної контрольної роботи. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Відвідуваність і виконання завдань

Студентам важливо відвідувати лекції, оскільки на них висвітлюватиметься систематизований навчальний матеріал в обсязі, достатньому для опанування дисципліни студентом, що дасть змогу краще підготуватись до семінарських занять і в цілому опанувати дану дисципліну. Відпрацьовувати пропущені лекції не потрібно.

Активна участь студента на семінарських заняттях є обов'язковою. Пропуск семінарського заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг. Разом з тим, студент, який пропустив семінарські заняття з поважної причини, і має необхідний документ, який підтверджує відсутність (наприклад довідку від лікаря), може протягом 1-го тижня після дати пропущеного семінару, здати підготовлену доповідь викладачу під час консультацій або під час перерви у навчальному занятті і отримати не більше половини максимального вагового балу, який передбачений за участь в семінарі (тобто максимальна кількість балів складатиме не більше 3 балів). Графік консультацій, доступний на сайті кафедри психології та педагогіки, але викладач сам призначає студентам час консультації в індивідуальному порядку.

Теми і завдання для семінарських занять передбачені робочою програмою дисципліни (силабусом), доступною в особистому кабінеті студента в системі «Кампус», гугл класі або на сайті кафедри психології та педагогіки.

На лекціях та семінарських заняттях допускається використання ноутбуків, смартфонів, але лише для цілей, пов'язаних з навчанням. Бажано, щоб на семінарському занятті студент використовував підготовлені ним письмові нотатки з питань теми заняття.

Форми роботи

На лекціях висвітлюється зміст тем кредитного модуля «Соціальна психологія». На семінарських заняттях студенти поглиблюють і розширюють знання з соціальної психології. Під час семінарських занять викладач резюмує сильні і слабкі місця у доповідях студентів, вказує на помилки, якщо такі є, дає відповіді на додаткові питання студентів з теми семінарського заняття.

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

6. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Поточний контроль: [опитування за темою заняття, модульна контрольна робота](#).

Семестровий контроль: [залік](#)

Оцінювання та контрольні заходи

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що отримуються за:

- 1) відповіді та доповнення відповідей інших студентів у процесі дискусії на семінарському занятті;
- 2) написання модульної контрольної роботи.

Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання:

1. Робота на семінарському занятті:

Максимальна кількість балів складає 10 (максимальна кількість балів на 1 занятті – 10):

активна участь у проведенні заняття; надання повної і аргументованої, логічно викладеної доповіді, відповіді, висловлення власної позиції з дискусійних питань або повністю правильне вирішення завдань з відповідним обґрунтуванням, у поєднанні зі слухними доповненнями відповідей інших студентів у процесі дискусії	9-10
активна участь у проведенні заняття; надання правильних відповідей або правильне вирішення завдань з незначними неточностями, порушеннями логіки викладення відповіді чи обґрунтування при вирішенні задачі	6-8
надання відповідей з чисельними значними похибками або вирішення задачі з грубими помилками, вирішення задачі без обґрунтування	3-5
відсутність відповіді, ухиляння від участі у семінарському занятті	0

2. Складання модульної контрольної роботи

Тривалість МКР – 60 хвилин. Модульна контрольна робота містить 45 тестових питань, кожне питання містить 3-4 варіанти відповіді, серед яких правильною є лише одна. Задача студента – уважно прочитати питання та варіанти відповідей, обрати один варіант відповіді (правильний на думку студента) та позначити його у будь-який зручний спосіб.

Студент може оскаржити оцінку викладача, подавши відповідну скаргу викладачу не пізніше наступного дня після ознайомлення студента з виставленою викладачем оцінкою. Скарга розглядатиметься за процедурами, встановленими університетом.

Максимальна кількість балів складає 90 (максимальна кількість балів за 1 тестове завдання – 2):

Тестове завдання виконано правильно (кожне з 45)	2
Тестове завдання виконано неправильно (кожне з 45)	0

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$$RD = 10 + 90 = 100 \text{ балів.}$$

Умови допуску до семестрового контролю: студенти, які не виконали всіх передбачених си́лабусом завдань не допускаються до заліку.

Семестровий контроль:

Студенти, які набрали протягом семестру **60 і більше балів** мають можливості:

а) отримати залікову оцінку (залік) відповідно до набраного рейтингу (рейтингові бали переводяться до оцінки згідно із таблицею та заносяться до відомості семестрового контролю);

б) виконати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки (при цьому попередній рейтинг студента з дисципліни скасовується і він отримує оцінку тільки за результатами залікової контрольної роботи).

Студенти, які набрали протягом семестру менше **60 балів, але виконали умови допуску**, виконують залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота складається зі 100 тестових завдань, що відображають зміст всієї дисципліни та виконується письмово.

Залікова контрольна робота проводиться за допомогою гугл-тестів, доступ до ЗКР надається студентам лише під час проведення заліку. Тривалість ЗКР – 90 хвилин. Залікова контрольна робота містить 100 тестових питань, кожне питання містить 3-4 варіанти відповіді, серед яких правильною є лише одна. Задача студента – уважно прочитати питання та варіанти відповідей, обрати один варіант відповіді (правильний на думку студента) та позначити його у будь-який зручний спосіб.

Максимальна кількість балів складає 100 (максимальна кількість балів за 1 тестове завдання – 1):

Тестове завдання виконано правильно (кожне з 100)	1
Тестове завдання виконано неправильно (кожне з 100)	0

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

7. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Дистанційне навчання

Можливе синхронне дистанційне навчання з використанням платформ для відео-конференцій та освітньої платформи для дистанційного навчання в університеті.

Інклюзивне навчання

Допускається

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри психології та педагогіки, к.психол.н, доцентом, Кононець Марією Олександрівною

Ухвалено кафедрою психології та педагогіки (протокол № 10 від 10.05.2023 р.)

Погоджено методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 11 від 27.06.2023 р.)

Орієнтовні питання до залікової контрольної роботи

1. Охарактеризуйте етапи розвитку психіки в філогенезі.
2. Визначте механізми відображувальної діяльності на різних стадіях розвитку психіки.
3. Визначте функції психіки.
4. Охарактеризуйте структуру вивчення психічних явищ.
5. Дайте характеристику активності особистості та її джерел.
6. Проаналізуйте співвідношення свідомості та діяльності.
7. Розкрийте зміст процесу інтеріоризації.
8. Розкрийте зміст процесу екстеріоризації.
9. Охарактеризуйте функції структурних елементів діяльності.
10. У чому полягає предмет соціальної психології?
11. Назвіть основні галузі (розділи) соціальної психології.
12. Назвіть основні методи соціальної психології.
13. Які основні переваги та недоліки методу спостереження?
14. Охарактеризуйте метод опитування.
15. Чому дослідження особистості повинно здійснюватися нерозривно від суспільства, у якому вона існує?
16. Розкрийте поняття «Я-концепція» особистості.
17. Назвіть структурні компоненти «Я-концепції» особистості.
18. Яку роль відіграє самооцінка в процесі розвитку самосвідомості особистості?
19. Надайте характеристику поняття «установка».
20. Назвіть функції установок.
21. Охарактеризуйте різновиди вербального міжособистісного спілкування.
22. Порівняйте змістовне навантаження понять «спілкування» і «комунікація».
23. Назвіть і проаналізуйте функції спілкування.
24. Проаналізуйте співвідношення понять «спільнота», «спільність» і «спілкування».
25. Дайте визначення поняттю «взаємодія».
26. Яку роль виконує механізм зворотного зв'язку?
27. Розкрийте сутність комунікативної сторони спілкування.
28. Розкрийте сутність інтерактивної сторони спілкування.
29. Розкрийте сутність перцептивної сторони спілкування.
30. Які бар'єри можуть зустрічатися при міжособистісному спілкуванні.
31. Назвіть основні параметри аналізу малої групи.
32. У чому полягає феномен лідерства?
33. Які чинники впливають на рівень конформності людини?
34. У чому полягає процес групового тиску?
35. Охарактеризуйте основні напрямки дослідження міжгрупових відносин.
36. Наведіть приклади внутрішньогрупового фаворитизму.
37. Наведіть приклади міжгрупової дискримінації у відносинах між групами.
38. Охарактеризуйте основні положення теорії соціальної ідентичності.
39. У чому полягає соціальний зміст тенденції інтеграції при взаємодії групи з іншими суб'єктами?
40. У чому полягає соціальний зміст тенденції диференціації при взаємодії групи з іншими суб'єктами?
41. Назвіть і охарактеризуйте психологічні особливості індивіда в натовпі.
42. Поясніть, у чому виявляються типові форми життєдіяльності великих соціальних груп.
43. Охарактеризуйте механізми управління натовпом.
44. Назвіть і охарактеризуйте найважливіші умови виникнення паніки.
45. Які існують методи протидії поширення чуток.